



Desarrollo del  
Sector Cacaotero en  
América Latina y el  
Caribe



## Perspectivas del Banco Mundial/IFC

Webinar  
Marzo 25 de 2014

# ¿Por qué hablar de Sector Cacaotero en ALC?

- ✓ originario de la región y se cultiva desde México hasta Bolivia
- ✓ rol en la generación de empleo
- ✓ involucra gran número de productores (pequeña escala), generalmente vinculados con altos niveles de pobreza
- ✓ continuo crecimiento en la demanda del cultivo
- ✓ dimensión ambiental (+)

# Desarrollo del sector: ¿ Qué implica?

## ✓ Mejorar rentabilidad del negocio para el productor

- vía incrementos en los rendimientos
- diversificando el sistema (multi-cultivos/agro-forestaría)
- reducción de pérdidas de calidad
- logrando eficiencias a nivel colectivo (asociatividad)
- estrategias de comercialización (diferenciación)

## ✓ Reducir la vulnerabilidad del negocio

- riesgos de precios y de mercado (incluyendo regulaciones)
- incidencia de enfermedades/plagas
- resiliencia al clima

## ✓ Reducir los impactos ambientales/sociales negativos

# Puntos de entrada para apoyar al sector

## ✓ El medio ambiente

- reducir externalidades negativas, generación gradual/ externalidades positivas.
  - GEF programas: conservación de la biodiversidad (certificación RA— territorial y vínculos con mercados) “Verderización de la cadena del cacao” (10% del cacao global—350,000 ton, 750,000 ha)
  - GEF/BM—Innovación en México: definiendo sus propios criterios para sostenible/amigable con la biodiversidad.
- agroforestería –resiliencia al clima.

## ✓ Desarrollo económico y medios de vida sostenibles

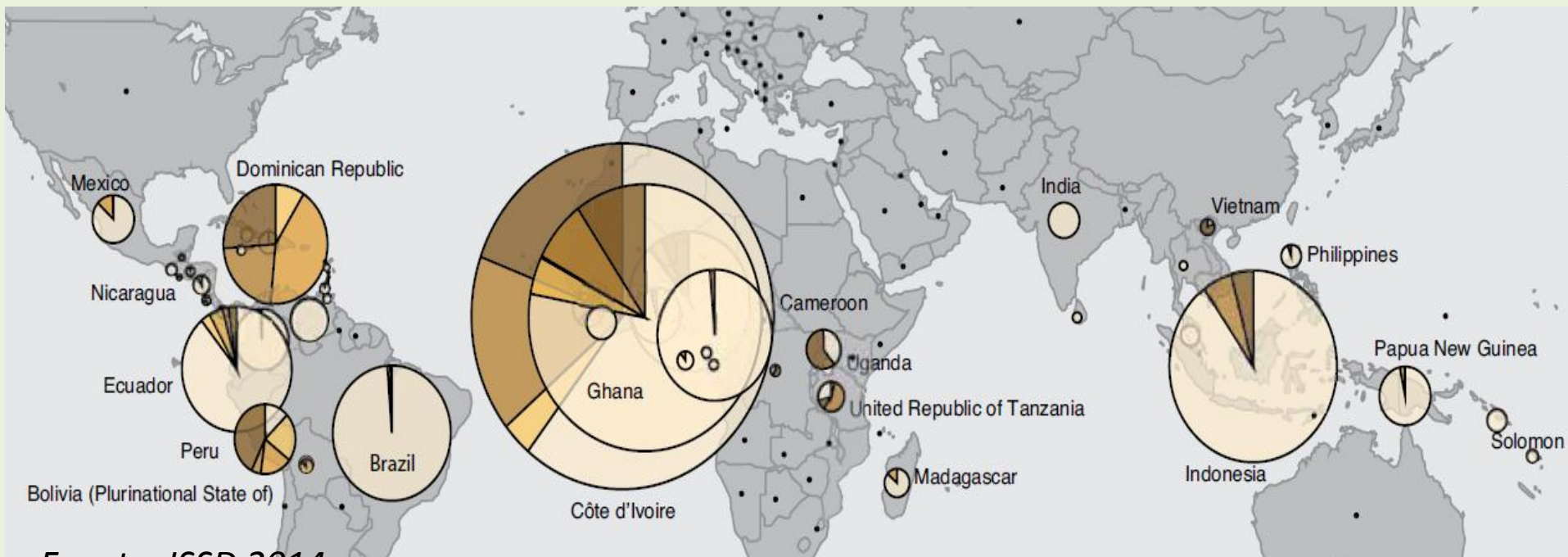
- expansión del área de siembra, manejo agronómico, post-cosecha, comercialización vía alianzas productivas/escalonamientos (vínculos con mercados + certificaciones)

# Diferenciación vía certificaciones

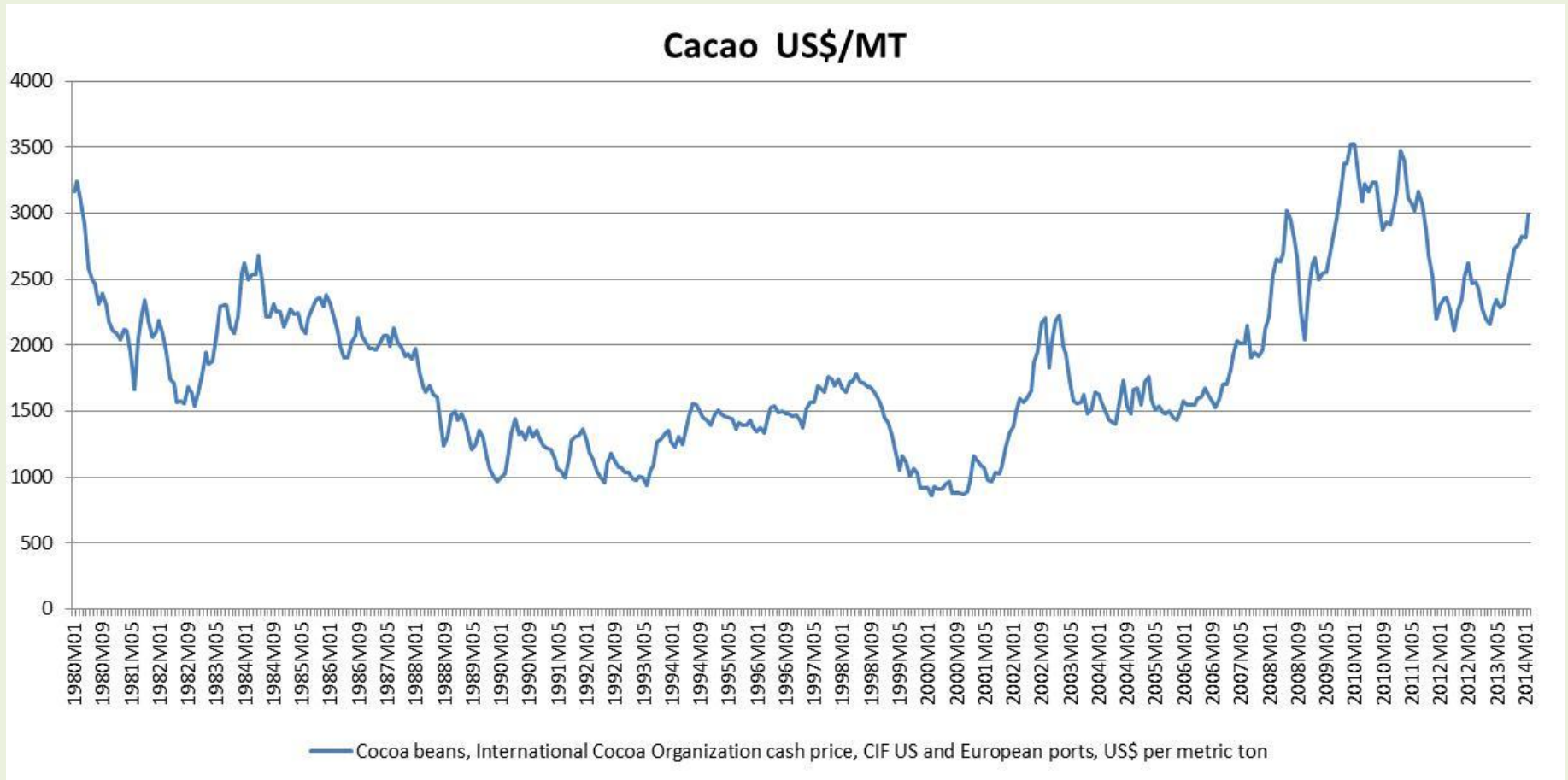
**ALC – producción certificada sostenible sigue creciendo, aunque la región gradual/ va perdiendo el liderazgo dada la expansión de las certificaciones en los países productores líderes . LAC mantiene liderazgo en el segmento de orgánico. En 2009, 48 % de la producción global de cacao en cumplimiento de normativas/certificaciones estaba en la región de ALC, en 2012 esta cifra fue 25 %.**

## Retos—

- i) Balance entre suministro/demanda: 22 % de la producción global bajo normativas/certificaciones, pero solo 1/3 se comercializo como sostenible.
- ii) Demostrar claros mejoramientos como resultado de la certificación



# Señales positivas del mercado: Precios + demanda creciente (insatisfecha?)



# Señales positivas del mercado: Precios + demanda creciente (insatisfecha?)

- El mayor reto para algunos países de la región: lograr escala en la producción
  - estrategia de diferenciación vía certificaciones/calidad catación no es suficiente
- **Regresando a los principios fundamentales!**
  - materiales de siembra resistentes de calidad (trazables)
  - desarrollo de sistemas efectivos de MIPs/MICs
  - desarrollo de sistemas diversificados (p.e. cacao+maderables+flores)
  - arreglos instituciones efectivos para apoyar generar/validar opciones tecnológicas y facilitar la adopción (salto tecnológico)
  - empresarización del negocio

El debate: Implicaciones de la adopción masiva de variedades de alto rendimiento (Cacao bulk)

**¿ Cambio de estrategia comercial+ pérdida de biodiversidad?**

# Compromisos de los actores públicos y privados de mediano y largo plazo

## Alianzas Publico-Privadas (diferentes modalidades)

### i) Puntos de entrada:

- empresas líder , compradores, procesadores
- organizaciones de productores (Segundo y primer nivel)
- socios empresariales/servicios tecnológicos

### ii) Contenido de la intervención

- **factores de contexto (facilitadores)** : infraestructura productiva, arreglos institucionales, marcos regulatorios
- **provisión de servicios**: p.e. semilla certificada, materiales de siembra, TA, etc.
- **coordinación horizontal/acción colectiva**: fortalecimiento de asociaciones de productores, organizaciones de la industria, fortalecimiento de plataformas de dialogo/consenso
- **coordinación vertical**: coordinación entre compradores/productores
- **escalonamiento**: de producto, funcional , de mercado, etc.



# Compromisos de los actores públicos y privados de mediano y largo plazo

**Experiencia: Proyecto Alianzas Productivas en la Agricultura in PNG (Cacao y Café)—US\$ 39 millones. (Re-financiamiento US\$52 millones)**

Intervención sectorial/objetivo: mejorar los medios de vida de los pequeños productores mediante el mejoramiento del desempeño de las cadenas del cacao y café.

A nivel productivo--

- resiembras con variedades resistentes (establecimiento de viveros comunitarios certificados) y bajo sistemas agro-forestales (doble propósito: alimento/maderables)
- implementación de MIC/MIP (centros de capacitación para mejores practicas)
- programa de calidad: regulación y monitoreo de calidad (fermentación y secado)
- certificaciones (sostenibilidad)

Base del programa: compromiso de largo plazo del sector publico para apoyar la investigación (programa de desarrollo de variedades y de MIP) e institucionalidad.

# Componente 1- Fortalecimiento institucional y coordinacion sectorial



Component 3. Alianzas para Infraestructura (Vial)

Marco Legal para la Implementación

Administración

Implementación (DAL, CB, CIC, I&D)

Evaluación de Impactos

# Mas allá de un rol, oportunidades del sector privado

- características geográficas
- características del eslabón productivo
- características del cultivo y producto
- exigencias de regulación
- exigencias de mercado



## Ejemplos exitosos:

- República Dominicana: desarrollo sistemas de trazabilidad, “*cacao a la carta*”
- Colombia: liderado sistemas diversificación de cultivos, acompañamiento productores, enfoque prima la relación largo plazo
- Ecuador: liderado introducción de sistemas de producción alto rendimiento

Rol activo del sector privado es una realidad, de esto depende el futuro del sector.

El bienestar y rentabilidad del productor esta 100% ligada al futuro de la empresas.

# Mensajes finales

- Sector estable con potencial de crecimiento, por lo tanto hay oportunidades de financiación
- Necesidad probar modelos acceso a crédito para productores para capital de trabajo
- Oportunidades de mejorar productividad, sistema de manejo integral, explorar alternativas en los modelos de producción
- Éxito: articulación de esfuerzos (e inversiones) y visión de mediano y largo plazo.